

**Aneks nr 6**  
**z dnia 20.07. 2015 roku do Regulaminu Programu Lojalnościowego Ceresit PRO**  
**(do dnia 18.07.2013 r. obowiązującego pod nazwą „Masterclub Ceresit Klub**  
**Profesjonalistów”)**

§ 1.

W Regulaminie Programu Lojalnościowego Ceresit PRO, zwanego dalej „Regulaminem”, wprowadza się następujące zmiany:

1) W § 2:

a) definicja „Pakiet Powitalny” otrzymuje brzmienie:

- *„Pakiet Powitalny – komplet materiałów przesyłanych przez Organizatora do każdego Uczestnika, który przesłał prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy lub dokonał prawidłowego zgłoszenia poprzez Infolinię lub stronę www programu Ceresit PRO. W skład Pakietu Powitalnego wchodzi: list przewodni, szczegółowy przewodnik po programie Ceresit PRO oraz 10 kopert z nadrukiem ID Uczestnika, a w przypadku Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Programu za pośrednictwem Infolinii – dodatkowo – wypełniony Formularz Zgłoszeniowy w celu złożenia podpisu przez Uczestnika i odesłania go do Organizatora”.*

b) definicja „Kod” otrzymuje brzmienie:

- *„Kod – oryginalny kod kreskowy umieszczony (nadrukowany lub naklejony) na Produktach zarówno oznaczony liczbą Punktów, jak i bez informacji o liczbie Punktów. Lista Produktów („Lista Produktów”) wraz z przypisaną określoną liczbą Punktów za Kod nadrukowany na opakowaniu danego Produktu znajduje się na stronie [www.ceresit-pro.pl](http://www.ceresit-pro.pl). W razie, gdy zamieszczony na Produkcie Kod został oznaczony liczbą Punktów, a jest ona inna niż określona na Liście Produktów, za nabycie Produktu przysługuje taka liczba Punktów, jaka jest przypisana danemu Produktowi na Liście Produktów. W przypadku Produktów CE 40, CE 43, CL 51, CT 42, CT 44, CT 48, CT 49, CT 54, CT 60, CT 63, CT 64, CT 72, CT 73, CT 74, CT 75, CT 77, CT 174, CT 175 Kody naklejone lub nadrukowane są na pokrywce ww. Produktów i powinny być wycięte wraz z fragmentem pokrywki Produktu. Organizator nie przyjmuje w Programie Kodów z Produktów wymienionych w zdaniu poprzednim, które będą odklejone z pokrywki Produktu”.*

c) definicja „Punkty” otrzymuje brzmienie:

- *„Punkty – punkty przyznawane za zakup Produktów w wysokości określonej wyłącznie na Liście Produktów. Każdy Punkt jest ważny (uprawnia do otrzymania świadczeń określonych w niniejszym Regulaminie) przez okres 2 lat, licząc od dnia jego przyznania (zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 4 lub 5). W przypadku niewykorzystania Punktów w danym roku kalendarzowym mogą być one wykorzystane w kolejnych dwóch latach kalendarzowych, jednakże z zastrzeżeniem okresu ich ważności. Ta sama zasada dotyczy Punktów, których Uczestnik nie mógł wykorzystać z uwagi na ograniczenia określone w § 4 ust. 7 niniejszego Regulaminu. Punkty, które utraciły ważność, zostaną usunięte z Konta Uczestnika i nie będą mogły być wymienione na żadną Nagrodę w Programie. Na trzy*

miesiące przed upływem ważności Punktów Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie, za pośrednictwem wiadomości SMS.”.

2) W § 3 ust. 14 i 15 otrzymują brzmienie:

„14. W przypadku Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Programu za pośrednictwem Infolinii, zobowiązani są oni w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania Pakietu Powitalnego do odesłania (i) listownie (za pośrednictwem poczty) na adres Organizatora: **i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Poczta 109, UP. AL. Niepodległości 6, 05-600 Grójec** podpisanego Formularza Zgłoszeniowego:

- a. w kopercie otrzymanej od Organizatora lub
- b. w kopercie innej niż koperta otrzymana od Organizatora, z zastrzeżeniem iż Uczestnik zobowiązany jest podać na takiej kopercie, pod rygorem nieuwzględnienia przesyłki przez Organizatora, swój ID Użytkownika.

Uczestnik może przesłać podpisany Formularz Zgłoszeniowy wraz z Kodami, zgodnie z ust 15 poniżej, pod warunkiem że zachowa termin wysyłki wskazany w zdaniu poprzednim. Nieprzesłanie przez Uczestnika podpisanego Formularza Zgłoszeniowego w terminie wskazanym powyżej uznane będzie za rezygnację Uczestnika z udziału w Programie.

15. W celu uzyskania Karty Uczestnik zobowiązany jest złożyć wniosek o wydanie i przesłanie Karty, za pośrednictwem strony [www.ceresit-pro.pl](http://www.ceresit-pro.pl) lub infolinii Programu, lub listownie, oraz przesłać listownie (za pośrednictwem poczty) na adres Organizatora: **i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Poczta 109, UP. AL. Niepodległości 6, 05-600 Grójec** co najmniej 5 oryginalnych, czytelnych i niezniszczonych Kodów:

- a. w kopercie otrzymanej od Organizatora lub
- b. w kopercie innej niż koperta otrzymana od Organizatora, z zastrzeżeniem iż Uczestnik zobowiązany jest podać na takiej kopercie, pod rygorem nieuwzględnienia przesyłki przez organizatora, swój ID Użytkownika.

W przypadku niezłożenia wniosku o wydanie i przesłanie Karty, zgodnie z ust. 15, Organizator nie jest zobowiązany do jej przesłania Uczestnikowi”.

3) W § 4 ust. 2 i 18 otrzymują brzmienie:

„2. Uczestnik może przesłać (i) listownie (za pośrednictwem poczty) lub (ii) za pośrednictwem przesyłek kurierskich na adres Organizatora: **i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Poczta 109, UP. AL. Niepodległości 6, 05-600 Grójec** dowolną liczbę wyciętych przez Uczestnika oryginalnych, czytelnych i niezniszczonych Kodów:

- a. w kopercie otrzymanej od Organizatora albo
- b. w kopercie innej niż koperta otrzymana od Organizatora, z zastrzeżeniem iż Uczestnik zobowiązany jest podać na takiej kopercie, pod rygorem nieuwzględnienia przesyłki przez organizatora, swój ID Użytkownika”.

[...]

„18. W razie potrzeby Uczestnik może dodatkowo zamawiać przez czas trwania Programu poprzez: Infolinię lub Stronę Internetową Programu koperty z nadrukiem ID Użytkownika, za pośrednictwem których będzie mógł przysyłać Kody. Organizator wyśle dodatkowe koperty

*z nadrukiem ID Użytkownika w terminie 2 dni roboczych od dnia przyjęcia zamówienia Uczestnika, o którym mowa w zdaniu pierwszym”.*

4) W § 9 dodaje się nowy ust. 2a w poniższym brzmieniu:

*„2a. Udział w Programie może wiązać się dla Uczestnika z koniecznością ponoszenia kosztów na rzecz podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne (dostęp do sieci Internet, korzystanie ze środków porozumiewania się na odległość itp.), usługi pocztowe (wysyłanie przesyłek pocztowych) lub kurierskie. Aby ustalić wysokość takich kosztów, Użytkownik powinien skontaktować się z właściwym operatorem telekomunikacyjnym, pocztowym lub podmiotem świadczącym usługi kurierskie i, w szczególności, uzyskać od niego cennik świadczonych usług”.*

5) W § 9 ust. 7 otrzymuje brzmienie:

*„7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana staje się skuteczna w terminie wskazanym w ust. 11 poniżej, z zastrzeżeniem że Produkty nabyte przed wejściem w życie zmian podlegają zasadom określonym w Regulaminie w brzmieniu sprzed wejście w życie zmian. Organizator zastrzega sobie również prawo do zmiany Karty (kolorystyka, layout, typ) w trakcie trwania Programu lub zmiany wystawcy Karty; takie zmiany nie stanowią zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany wystawcy Karty dotychczas wydane Karty zachowują swoją ważność do momentu upływu okresu ważności określonego na takiej Karcie”.*

6) W § 10 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

*„3. W przypadku nadesłania przez Uczestnika przesyłek w kopertach innych niż koperty otrzymane od Organizatora, które nie będą zawierały na kopercie ID Użytkownika, Organizator nie uwzględni takich przesyłek w Programie”.*

## § 2

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

## § 3

1. Ustala się tekst jednolity Regulaminu stanowiący załącznik do niniejszego aneksu.
2. Treść niniejszego Aneksu zostanie opublikowana na Stronie Internetowej Programu. Dodatkowo każdy Uczestnik otrzyma informację o publikacji niniejszego Aneksu – w sposób wskazany w zd. 1 – poprzez wiadomość tekstową SMS.
3. Aneks wchodzi w życie po upływie 14 dni kalendarzowych od daty opublikowania na Stronie Internetowej Programu.
4. Uczestnik, w terminie 30 dni, licząc od dnia publikacji Aneksu na Stronie Internetowej Programu, może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien przysłać pisemne oświadczenie o rezygnacji na adres Organizatora.

ORGANIZATOR