

**REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU****„KRZYŻÓWKA PANORAMICZNA W MAGAZYNIE CERESIT PRO”****I. ZAGADNIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Organizatorem konkursu „Krzyżówka Panoramiczna w Magazynie Ceresit PRO” zwanego dalej: „Konkuresem” jest ZPR Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Dęblińskiej 6, 04-187 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000291159, której kapitał zakładowy wynosi 91 850 000,00 zł (opłacony w całości), posiadająca numer NIP: 526-00-08-745 („Organizator”) działająca na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000231747, kapitał zakładowy w wysokości 135 000 000 złotych, NIP 639-000-14-98 („Henkel Polska”).
- 1.2 Fundatorem nagród w Konkursie jest Henkel Polska, zwana dalej „Fundatorem nagród”.
- 1.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 grudnia 2017 r. i kończy się 30 marca 2018 r. Datą zakończenia Konkursu jest data zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 1.4 Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Celem Konkursu jest wzbudzenie wśród Uczestników zainteresowania programem lojalnościowym Ceresit PRO, marką Ceresit oraz zachęcenie ich do zakupu produktów tej marki.
- 1.6 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.ceresit-pro.pl](http://www.ceresit-pro.pl) i jest jedynym dokumentem regulującym zasady Konkursu w sposób wiążący dla Organizatora. Wszelkie inne informacje związane z Konkursem mają jedynie charakter pomocniczy lub instruktażowy.

**II. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Udział w Konkursie mogą brać tylko osoby pełnoletnie mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem ust. 2.2. poniżej.

- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora oraz Spółki i360 Sp. z o.o. ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek prawny tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3. Konkurs polega na tym, że osoby, o których mowa w pkt. 2.1. i które rozwiązały krzyżówkę panoramiczną zamieszczoną w wydaniu czasopisma „Ceresit PRO” nr 2(13)/2017, mogą w celu uzyskania nagrody przesłać swoje zgłoszenie zawierające hasło stanowiące rozwiązanie krzyżówki oraz odpowiedź na pytanie konkursowe podane w czasopiśmie „Ceresit PRO” nr 2(13)/2017 bezpośrednio pod krzyżówką, na adres e-mail [konkurs.ceresit.pro@grupazpr.pl](mailto:konkurs.ceresit.pro@grupazpr.pl). Z chwilą przesłania powyższych danych wraz z informacjami, o których mowa w pkt. 2.4. stają się oni Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy”).
- 2.4. Wraz ze zgłoszeniem Uczestnik zobowiązany jest podać swój numer telefonu oraz adres korespondencyjny.
- 2.5. Zgłoszenia do konkursu można przesyłać do dnia 29 grudnia 2017 r.
- 2.6. Organizatorowi przysługuje prawo do odmowy zarejestrowania w Konkursie zgłoszenia niespełniającego warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie.

### **III. NAGRODY**

- 3.1. W Konkursie 5 Laureatom przyznane zostaną nagrody w postaci wzornika kolorystycznego fugi CE 40 z technologią Silica Active o wartości rynkowej ok. 50,00 zł brutto za komplet (słownie: pięćdziesiąt złotych). Organizator zastrzega, iż kolor prezentowanej nagrody w magazynie „Ceresit PRO” może różnić się kolorem od nagrody otrzymanej, jednak rodzaj i wartość nagrody nie ulegną zmianie.
- 3.2. Wartość nagrody nie przekroczy 760,00 zł (siedmiuset sześćdziesięciu złotych) i w związku z powyższym Laureaci będący osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej korzystają ze zwolnienia od opodatkowania podatkiem dochodowym na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.3. Zwolnienie od podatku nie dotyczy nagrody otrzymanej przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

3.4. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.

#### **IV. WYŁANIANIE LAUREATA**

- 4.1. Wyłonienie Laureatów Konkursu następować będzie w drodze decyzji Komisji konkursowej powoływanej przez Organizatora („Komisja konkursowa”).
- 4.2. Komisja konkursowa składa się z co najmniej 3 (trzech) Ekspertów. Członkowie komisji wybierają spośród siebie Przewodniczącego Komisji konkursowej („Przewodniczący”).
- 4.3. Fundatorowi nagród Konkursu przysługuje prawo wskazania jednego eksperta, który w jego imieniu będzie sprawował funkcję Członka Komisji konkursowej.
- 4.4. Komisja konkursowa wybiera spośród zgłoszeń prawidłowo zarejestrowanych pięć odpowiedzi na pytanie konkursowe, których autorom przyznaje prawo do odebrania nagrody. Kryterium wyboru Laureatów jest podanie prawidłowego hasła krzyżówki oraz najbardziej kreatywna w ocenie Komisji odpowiedź na pytanie konkursowe.
- 4.5. Posiedzenie Komisji konkursowej odbędzie się w ciągu 14 dni roboczych od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń konkursowych, o której mowa w pkt. 2.5 powyżej, tj. nie później niż dnia 17 stycznia 2018 r.
- 4.6. O decyzji Komisji konkursowej Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni w ciągu 14 dni od dnia wyłonienia Laureatów, tj. nie później niż dnia 5 lutego 2018 r. Powiadomienie nastąpi telefonicznie pod numer telefonu podany w zgłoszeniu lub za pośrednictwem poczty e-mail, z adresu której nadeszło zgłoszenie udziału w Konkursie.
- 4.7. Od decyzji Komisji konkursowej Uczestnikom Konkursu przysługuje odwołanie do Sądu Powszechnego.

#### **V. ZASADY ODBIORU NAGRÓD**

- 5.1. Nagrody zostaną wysłane Laureatom przesyłką pocztową na adres korespondencyjny podany w zgłoszeniu w ciągu 14 dni od daty powiadomienia Laureata o wygranej w Konkursie, tj. nie później niż dnia 22 lutego 2018 r.
- 5.2. W razie braku możliwości doręczenia nagrody w tym terminie z przyczyn zależnych od Laureata, Organizator podejmie próbę kontaktu z Laureatem i ponownego przesłania nagrody.

- 5.3. Wygaśnięcie prawa do odbioru nagrody powoduje brak możliwości skontaktowania się z Laureatem z przyczyn niezależnych od Organizatora.

## **VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz nagrody mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: ZPR Media S.A. ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa z dopiskiem „Krzyżówka panoramiczna w magazynie Ceresit PRO – reklamacja” nie później niż w terminie do dnia 13 marca 2018 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpływu reklamacji na adres Organizatora.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 6.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 6.5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, tj. nie później niż do dnia 30 marca 2017 r.
- 6.6. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 6.7. Od decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji nie przysługuje odwołanie do Organizatora. Nie pozbawia to jednak Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń mogących wyniknąć w związku z urządzeniem Konkursu przed właściwym sądem powszechnym.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następuje zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. DzU z 2015 r. poz. 2135).
- 7.2. Zasady Konkursu reguluje niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (DzU z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Wszelkie materiały, ulotki, broszury i inne tego rodzaju informacje mają charakter pomocniczy.