

**REGULAMIN****AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „Poznaj właściwości gładzi Ceresit IN 45”****I. ZAGADNIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „Poznaj właściwości gładzi Ceresit IN 45” zwanej dalej również „Promocją”, jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, kod pocztowy 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, posługująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Celem Promocji jest zapoznanie Wykonawców z właściwościami białej gładzi finiszowej Ceresit IN 45, zwanej dalej „Produktem”. Biała gładź gipsowa Ceresit IN 45 służy do wykonywania gładkich powierzchni ścian oraz sufitów, pod malowanie oraz tapetowanie.
- 1.3. Producentem promowanego Produktu jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000231747, posługująca się numerem statystycznym REGON 270549930 oraz numerem identyfikacji podatkowej NIP 6390001498, zwana dalej również „Producentem”.
- 1.4. Akcja jest przeznaczona dla osób będących w chwili rozpoczęcia Promocji Uczestnikami Programu Lojalnościowego prowadzonego pod nazwą „Ceresit PRO” (zwanego dalej „Programem”), zwanych dalej „Uczestnikami”.
- 1.5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 1.7. Regulamin Promocji udostępniany jest za pośrednictwem strony internetowej [www.ceresit-pro.pl](http://www.ceresit-pro.pl), zwanej dalej „Portalem”.

- 1.8. Zasady Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 1.9. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Uczestnik, przystępując do Promocji, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

## **II. OKRES OBOWIĄZYWANIA PROMOCJI**

- 2.1. Akcja obowiązuje od dnia 01 marca 2016 r. do 31 marca 2016 r.
- 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia Promocji.

## **III. ZASADY PROMOCJI**

- 3.1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest posiadanie statusu Uczestnika, o którym mowa w pkt. 1.4 Regulaminu Programu Lojalnościowego Ceresit PRO, nabycie dowolnych produktów oznaczonych znakiem towarowym „Ceresit”, a znajdujących się w ofercie handlowej spółki Henkel Polska Sp. z o.o., oraz przesłanie na adres Organizatora kodów kreskowych znajdujących się na opakowaniach produktów.
- 3.2. Promocja polega na tym, że każdy Uczestnik, który spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie, otrzyma Produkt w celu zapoznania się z nim i przetestowania jego właściwości.
- 3.3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Henkel Polska Sp. z o.o. ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- 3.4. Informacja o Promocji przekazywana jest Uczestnikom za pośrednictwem Portalu oraz poprzez wysłanie krótkiej wiadomości tekstowej SMS oraz wiadomości e-mail.
- 3.5. Promocja polega na tym, że każda osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt 3.1., która prześle na numer 664 079 797 wiadomość tekstową o treści: „Ceresit” lub „IN 45” lub „Gładzie” otrzyma opakowanie Produktu o wadze 20 kg i wartości rynkowej 35,00 złotych brutto. Koszt wysłania wiadomości SMS ponosi Uczestnik wg stawek operatora sieci komórkowej, którą użytkuje (żadne dodatkowe opłaty nie są naliczane na rzecz Organizatora).
- 3.6. W odpowiedzi na wysłaną wiadomość SMS, zgodnie z pkt 3.5., Uczestnik Promocji otrzymuje zwrotną, bezpłatną wiadomość SMS o treści: „Dziękujemy za zgłoszenie w akcji Sampling IN 45. Regulamin Promocji dostępny jest na <http://ceresit-pro.pl/program-partnerski/zobacz-wszystkie-regulaminy/>.”
- 3.7. Jeden Uczestnik ma prawo do otrzymania jednego opakowania Produktu, niezależnie od liczby przesłanych wiadomości na wskazany numer telefonu w punkcie 3.5. powyżej oraz niezależnie od liczby opakowań kupionych produktów oznaczonych znakiem towarowym Ceresit, o których mowa w pkt 3.1.
- 3.8. W ciągu 5 dni roboczych od otrzymania potwierdzenia zgłoszenia w Promocji, o którym mowa w pkt 3.6., konsultant Organizatora podejmuje co najmniej sześć prób połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Konsultant informuje Uczestnika, że rozmowa jest nagrywana. Konsultant prosi Uczestnika, który wyraził chęć kontynuowania rozmowy, o podanie następujących informacji: imię i nazwisko oraz adres, tj. kod pocztowy, miasto, ulica i numer, pod który Uczestnik chce otrzymać opakowanie Produktu.
- 3.9. Konsultant informuje Uczestnika, że:
- dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych;
  - administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, a podmiotem, któremu powierzono przetwarzanie danych w rozumieniu art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych na potrzeby realizacji

Promocji, jest Organizator, tj. Spółka i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, numer KRS 0000339847;

- udostępnione zgodnie z pkt 3.8 powyżej dane osobowe Uczestnika będą zbierane wyłącznie w celu realizacji Promocji;
- Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania oraz że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji;
- Regulamin Promocji jest dostępny na [www.ceresit-pro.pl](http://www.ceresit-pro.pl).

3.10. Po udzieleniu informacji, o których mowa w pkt 3.8 powyżej, Konsultant pyta Uczestnika, czy wyraża on zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby Promocji, informując, że wyrażenie tej zgody jest całkowicie dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji i przekazania opakowania Produktu Uczestnikowi.

3.11. Próby połączenia telefonicznego podejmowane są 6-krotnie w 24-godzinnych odstępach czasowych w dni robocze w godz. 09.00-17.00. W przypadku, gdy wszystkie próby połączenia okażą się bezskuteczne, Uczestnik traci prawo do otrzymania opakowania Produktu. Przez bezskuteczne próby połączenia należy rozumieć nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

3.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Produktu wymienionego w pkt 3.5 powyżej.

#### **IV. WYDANIE PRODUKTU**

- 4.1. Produkty wysyłane są za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Organizatora, w terminie 7 dni roboczych od daty rozmowy Uczestnika z konsultantem, o której mowa w par. III powyżej.
- 4.2. Nagrody nie odebrane w terminie pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 4.3. Wydanie nagrody, o której mowa w pkt 3.5, poczytuje się za dokonane z chwilą, gdy w celu dostarczenia rzeczy na miejsce przeznaczenia (adres Uczestnika) Organizator powierzył ją przewoźnikowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju (odpowiednie zastosowanie art. 544 § 1 Kodeksu cywilnego).
- 4.4. Nie ma możliwości wymiany Produktu na gotówkę lub inną nagrodę rzeczową.
- 4.5. Zgodnie z art.21 ust. 1 pkt 68a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą – jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł; zwolnienie nie ma zastosowania, jeżeli świadczenie jest dokonywane na rzecz pracownika świadczeniodawcy lub osoby pozostającej ze świadczeniodawcą w stosunku cywilnoprawnym.

#### **V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: i360 Sp. z o.o. ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa z dopiskiem „Poznaj właściwości gładzi Ceresit IN 45” przy czym dopisek ten nie jest niezbędny, w terminie 30 dni, licząc od dnia zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpływu reklamacji na adres Organizatora.
- 5.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 5.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 5.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje listem poleconym.

- 5.5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 5.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszą Promocją przed właściwym sądem powszechnym.

## **VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Dane osobowe osób reprezentujących Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji i wydawania Produktu, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2015 poz. 2135 ze zm.).
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, kod pocztowy 02-672 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000231747, o kapitale zakładowym 135.000.000 zł, posiadającą nr identyfikacji podatkowej (NIP) 639-000-14-98. Administrator upoważnił Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2015 poz. 2135 ze zm.).
- 6.3. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych powinno zostać dokonane pisemnie na adres Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, kod pocztowy 02-672 Warszawa.

## **VII. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZĄ**

- 7.1. W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
  - a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Portalu,

- b. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Portalu.
- 7.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik Internetu wyświetli stronę Portalu.
  - 7.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.
  - 7.4. Uczestnik w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie strony internetowej Promocji.
  - 7.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 9.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0.
  - 7.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem strony Promocji treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
  - 7.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
  - 7.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt. 7.7. powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje do podłączania się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
  - 7.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Komunikacja między komputerem Uczestnika a serwerem Organizatora zaszyfrowana jest za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer).

- 7.10. Organizator informuje, że system informatyczny Promocji może wykorzystywać tzw. „Cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji Cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.
- 7.11. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.