

Regulamin Promocji „POLEĆ KOLEDZE”

I. ZAGADNIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „POLEĆ KOLEDZE”, zwanej dalej „Promocją”, jest i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-972) przy ul. Sarmackiej 12/2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000339847, NIP: 7010206178, wysokość kapitału zakładowego: 489 375,00 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2 Celem Promocji jest zwiększenie świadomości oraz zachęcenie wykonawców do stosowania produktów z kategorii gładzi marki „Ceresit” oznaczonych symbolem IN. Promocją objęte są następujące produkty marki „Ceresit”: IN 10 o wadze 5 kg oraz 10 kg, IN 46 o wadze 3 kg, 15 kg oraz 25 kg, IN 35 o wadze 3 kg, 10 kg oraz 20 kg, IN 45 o wadze 3 kg, 10 kg oraz 20 kg (zwane dalej: „Produktami”).
- 1.3 Producentem promowanych Produktu jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000567666, posługująca się numerem statystycznym REGON 362077261 oraz numerem identyfikacji podatkowej NIP 5252624369 (zwana dalej „Producentem”).
- 1.4 Niniejsza Promocja organizowana jest w ramach Programu Lojalnościowego prowadzonego pod nazwą „Ceresit PRO” (zwanego dalej „Programem”). Regulamin Programu dostępny na stronie www.ceresit-pro.pl w zakładce „Program Lojalnościowy”.
- 1.5 W Promocji mogą brać udział:
- a) Jako Uczestnicy polecający Produkt – osoby będące w chwili rozpoczęcia Promocji Uczestnikami Programu, które w trakcie trwania Promocji przesłały kody z Produktów IN.
 - b) Jako Uczestnicy, którym Produkt został polecony:
 - osoby będące w chwili rozpoczęcia Promocji Uczestnikami Programu,
 - osoby niebędące w chwili rozpoczęcia Promocji Uczestnikami Programu, które wraz z przesyłanymi po raz pierwszy kodami z Produktów IN prześlą własnoręcznie podpisany Formularz Zgłoszeniowy, zgodnie z zasadami Regulaminu, o którym mowa w pkt 1.4, potwierdzający zgodę

na wzięcie udziału w Programie oraz własnoręcznie podpisaną zgodę na wzięcie udziału w Promocji.

- 1.6 Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7 Promocja obowiązuje w okresie od 15 lipca 2016 roku do 31 października 2016 roku.
- 1.8 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.ceresit-pro.pl (zwana dalej: „Strona promocji”). Wszelkie inne informacje związane z Promocją mają jedynie charakter pomocniczy lub instruktażowy.

II. ZASADY PROMOCJI „POLEĆ KOLEDZE”

- 2.1 Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnianie wymogów, o których mowa w pkt 1.5, nabycie Produktów określonych w pkt 1.2 oraz przesłanie na adres wskazany w pkt 2.8 „Zgłoszenia”, przez które rozumie się przesłanie kodów kreskowych znajdujących się na opakowaniach Produktów, wraz z umieszczeniem danych Uczestnika polecającego Produkt, o którym mowa w pkt 1.5 lit. a.
- 2.2 Przez „umieszczenie danych Uczestnika polecającego Produkt”, o którym mowa jest w pkt 2.1, rozumie się przesłanie w kopercie z kodem:
 - a) ID Uczestnika polecającego Produkt;
 - b) W przypadku nieznania ID Uczestnika, danych identyfikujących Uczestnika polecającego Produkt, a w szczególności imienia i nazwiska oraz numeru telefonu.
- 2.3 W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Henkel Polska Sp. z o. o., ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.
- 2.4 Uczestnik, który w trakcie trwania Promocji spełni warunki, o których mowa w pkt 2.1, a także Uczestnik, który zostanie w Zgłoszeniu wskazany jako Uczestnik polecający Produkt, o ile spełnia wymogi, o których mowa w pkt 1.5 lit. a, otrzyma nagrodę gwarantowaną, zwaną dalej „Nagrodą”.
- 2.5 „Nagrodę” otrzymuje zarówno Uczestnik, któremu Produkt został polecony oraz Uczestnik polecający Produkt, jeżeli spełniają wymogi określone w pkt 1.5. Jeżeli którykolwiek z nich nie spełnia tych wymagań, Nagroda nie zostanie przyznana żadnemu z nich. W takim przypadku Uczestnik przesyłający kody otrzyma zwyczajną liczbę punktów przewidzianych za dany Produkt, chyba że nie wyrazi zgody na udział

w Programie lub Promocji (dotyczy osób niebędących w chwili rozpoczęcia Promocji uczestnikami Programu).

- 2.6 Ten sam Uczestnik w trakcie trwania Promocji może otrzymać Nagrodę dwukrotnie, przy tym tylko raz jako Uczestnik polecający Produkt i raz jako Uczestnik, któremu Produkt został polecony, z zastrzeżeniem pkt 2.7. Jeżeli Uczestnik zostanie wskazany więcej niż jeden raz jako Uczestnik polecający Produkt to przyznana zostanie mu Nagroda na podstawie zgłoszenia, które wcześniej wpłynęło do Organizatora. Jeżeli dwa lub więcej zgłoszeń, zawierających dane tego samego Uczestnika polecającego Produkt, wpłynęło do Organizatora w tym samym dniu, Uczestnik ten otrzyma Nagrodę na podstawie zgłoszenia, które zawiera mniejszą ilość punktów.
- 2.7 Podstawą do określenia wysokości Nagrody jest łączna ilość punktów za kody przesłane w jednej kopercie. Kody przesyłane w oddzielnych kopertach będą postrzegane jako oddzielne Zgłoszenia, przy czym w przypadku kopert otrzymanych przez Organizatora w tym samym dniu, pod uwagę będzie brane Zgłoszenie zawierające kody, którym odpowiada najmniejsza ilość punktów.
- 2.8 Kody należy przysyłać na adres: i360 Sp. z o.o., Ceresit PRO, Skr. Poczтовая 109, UP al. Niepodległości 6, 05-600 Grójec.
- 2.9 Kody, które biorą udział w Promocji, muszą zostać wysłane nie później niż do dnia 31 października 2016 roku (liczy się data stempla pocztowego przesyłki).
- 2.10 Informacja o Promocji przekazywana jest Uczestnikom za pomocą baneru informacyjnego, wyświetlającego się na stronie głównej www.ceresit-pro.pl; informacji umieszczonej na Stronie promocji w zakładce „Konkursy i promocje” oraz poprzez informację rozsyłaną newsletterem.
- 2.11 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu komórkowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród.

III. NAGRODY

- 3.1 Nagrodę stanowi pięciokrotność punktów za przesłane przez Uczestnika, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, kody z Produktów względem zwyczajnej liczby punktów przyznawanych za te produkty w ramach Programu.
- 3.2 Nagrody są przyznawane Uczestnikom, którzy w czasie trwania niniejszej Promocji spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- 3.3 Nagrody są przyznawane Uczestnikom, po zweryfikowaniu przesłanych przez nich Zgłoszeń, najpóźniej w terminie 15 dni od dnia zakończenia danego miesiąca.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1 Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: i360 Sp. z o.o. ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa z dopiskiem „POLEĆ KOLEDZE - reklamacja”, przy czym dopisek ten nie jest niezbędny, nie później niż w terminie do dnia 30 kwietnia 2017 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpływu reklamacji na adres Organizatora.
- 4.2 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 4.3 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje listem poleconym.
- 4.5 W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 4.6 Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszą Promocją przed właściwym sądem powszechnym.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji i wydawania Nagród, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).

- 5.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000231747, posługująca się numerem statystycznym REGON 270549930 oraz numerem identyfikacji podatkowej NIP 6390001498. Administrator upoważnił Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).
- 5.3 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych powinno zostać dokonane pisemnie na adres Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa.

VI. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 6.1 W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie promocji,
 - b. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony promocji.
- 6.2 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik Internetu wyświetli Stronę promocji.
- 6.3 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.
- 6.4 Uczestnik w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie Strony promocji.
- 6.5 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 6.0, Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
- 6.6 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony promocji treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii

obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.

- 6.7 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 6.8 By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 6.6 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje, podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 6.9 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Komunikacja między komputerem Uczestnika, a serwerem Organizatora zaszyfrowana jest za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer).
- 6.10 Organizator informuje, że Strona promocji może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.
- 6.11 Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

VII. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

- 7.1 Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w każdym czasie, przesyłając pisemną prośbę na adres korespondencyjny: i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „POLEĆ KOLEDZE – rezygnacja”, przy czym dopisek nie jest obowiązkowy.

Załącznik nr 1 do regulaminu Promocji

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: : i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, kod pocztowy 02-972 Warszawa, nr faksu: 22 201 21 08, e-mail: recepcja@i360.com.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

*nie potrzebne skreślić