

Regulamin Promocji „Tester Ceresit”

I. ZAGADNIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Tester Ceresit”, zwanej dalej „Promocją”, jest i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (kod pocztowy 90-057) przy ul. ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok 8, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000339847, NIP: 7010206178, wysokość kapitału zakładowego: 489 375,00 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2 Celem Promocji jest popularyzacja Programu Ceresit PRO oraz Promocja produktów oznaczonych znakiem towarowym „Ceresit” oferowanych do sprzedaży (zwanym dalej: „Produktami”) przez Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000567666, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5252624369 (zwana dalej „Producentem”).
- 1.3 Niniejsza Promocja organizowana jest w ramach Programu Lojalnościowego prowadzonego pod nazwą „Ceresit PRO” (zwanego dalej „Programem”). Regulamin Programu dostępny na stronie www.ceresit-pro.pl w zakładce „Program Lojalnościowy”.
- 1.4 Promocja obowiązuje w okresie od 01 kwietnia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku, przy czym okres zgłoszeń do Promocji obejmuje okres od 01 kwietnia 2017 roku do 16 kwietnia 2017 roku, zaś wyłonienie zakwalifikowanych Uczestników przez Komisję Promocji, o której mowa w pkt 1.8 poniżej, nastąpi w okresie od 18 kwietnia 2017 roku do 21 kwietnia 2017 r.
- 1.5 W Promocji mogą brać udział osoby, które nie później niż w okresie od 01 kwietnia 2017 roku do 16 kwietnia 2017 roku spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1.5.1 posiadają status Uczestnika Programu, o którym mowa w pkt. 1.4 regulaminu Programu Ceresit PRO;
 - 1.5.2 dokonają zakupu dowolnego produktu oznaczonego znakiem towarowym „Ceresit” z oferty handlowej Henkel Polska Sp. z o.o.;

- 1.5.3 nadeślą na adres Organizatora co najmniej 1 kod kreskowy z opakowania produktu objętego Programem;
 - 1.5.4 prawidłowo wypełnią wniosek o udział w Promocji znajdujący się na stronie <http://tester.ceresit-pro.pl>
- 1.6 Obowiązek wypełnienia wniosku o udział w Promocji, o którym mowa w pkt 1.6.4 regulaminu obejmuje:
- 1.6.1 podanie loginu i hasła do konta Uczestnika w Programie;
 - 1.6.2 podanie odpowiedzi na 7 pytań kwalifikacyjnych które uwidocznione są we wniosku;
 - 1.6.3 podanie adresu korespondencyjnego, na który Uczestnik chciałby otrzymać produkty do testów;
 - 1.6.4 potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Promocji i akceptacji jego postanowień.
- 1.7 W dniach od 24 kwietnia 2017 roku do 26 kwietnia 2017 roku Organizator poinformuje osoby, które zostały wybrane przez Komisję Promocji, o której mowa w pkt 1.8 poniżej, i które złożyły wniosek o udział w Promocji w trybie określonym w pkt 1.6 regulaminu, o udziale Promocji. Informacja taka zostanie przesłana nieodpłatnie przez Organizatora w dniach od 24 kwietnia 2017 roku do 26 kwietnia 2017 roku, za pośrednictwem wiadomości SMS oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej odpowiednio na numer telefonu i adres e-mail podany przez osobę, o której mowa w pkt 1.5 w formularzu przystąpienia do Programu (zwaną dalej: „Drogą elektroniczną”)
- 1.8 Wyboru osób uczestniczących w Promocji dokona Komisja Promocji (zwana dalej: „Komisją”) składająca się z 4 osób powołanych przez Organizatora, która oceni udzielone odpowiedzi na pytania, o których mowa w pkt 1.6.2, przy czym decyzja o wyborze osoby, do uczestniczenia w Promocji będzie w 90% podyktowana oceną odpowiedzi udzielonej na pytanie zawarte w treści wniosku o udział w Promocji o treści: *„Dlaczego to właśnie Ciebie mielibyśmy wybrać do Programu Tester Ceresit – napisz odpowiedź zawierającą maksymalnie 500 znaków ze spacjami.”*
- 1.9 Od momentu przekazania informacji o wyborze do uczestnictwa w Promocji, w trybie określonym w pkt 1.7 regulaminu, Uczestnicy nazywani będą Testerami (zwani dalej: „Tester”, „Testerzy”) oraz otrzymywać będą informacje związane z uczestnictwem w Promocji Drogą Elektroniczną.
- 1.10 Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.11 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie <http://tester.ceresit-pro.pl> (zwana dalej: „Stroną Promocji”).

II. ZASADY PROMOCJI

- 2.1 Uczestnicy zakwalifikowani do Promocji jako Testerzy zostaną podzieleni na 3 grupy produktowe, tj.: „łazienka”, „stolarka okienna” oraz „ogólne prace budowlane”. Podział Testerów zostanie dokonany przez Komisję na podstawie udzielonych odpowiedzi podczas wypełniania wniosku o udział w Promocji.
- 2.2 Udział w Promocji polega na:
- 2.2.1 odbiorze produktów wysłanych przez Organizatora, o których mowa w pkt 2.3, 2.4 oraz 2.5 Regulaminu (dalej: „Produkty do testowania”);
 - 2.2.2 przetestowania Produktów w prowadzonych pracach budowlano-remontowych;
 - 2.2.3 wypełnianiu ankiet, o których mowa w pkt 2.6 regulaminu;
 - 2.2.4 wypełnianiu i przesyłaniu raportów, o których mowa w pkt 2.9 regulaminu;
 - 2.2.5 wypełnieniu ankiety podsumowującej Program, pod warunkiem, iż ankieta taka zostanie udostępniona Uczestnikowi.
- 2.3 Każdy Uczestnik, który zostanie przydzielony do kategorii „łazienka” otrzyma następujący zestaw Produktów do testowania:

TESTER TYPU ŁAZIENKI	WAGA BRUTTO W KG	JEDNOSTKOWA CENA RYNKOWA BRUTTO	SZTUK W PACZCE	WARTOŚĆ RYNKOWA BRUTTO
Wyciskacz do kartuszy	Nd	30,00 zł	1	30,00 zł
Pistolet do piany	Nd	30,00 zł	1	30,00 zł
CX 10	0,95	32,00 zł	2	64,00 zł
TS 70	0,95	25,00 zł	2	50,00 zł
CS 125 biały	0,35	24,00 zł	1	24,00 zł
CS 125 bezbarwny	0,35	24,00 zł	1	24,00 zł
CS 101 biały	0,4	25,00 zł	1	25,00 zł
Suma brutto produktów			9	247,00 zł

2.4 Każdy Uczestnik, który zostanie przydzielony do kategorii „stolarka okienna” otrzyma następujący zestaw Produktów do testowania:

TESTER TYPU STOLARKA OKIENNA	WAGA BRUTTO W KG	JEDNOSTKOWA CENA RYNKOWA BRUTTO	SZTUK W PACZCE	WARTOŚĆ RYNKOWA BRUTTO
Wyciskacz do kartuszy	Nd	30,00 zł	1	30,00 zł
Pistolet do piany	Nd	30,00 zł	1	30,00 zł
WHITETEQ gun	0,85	22,00 zł	3	66,00 zł
TS 70	0,95	25,00 zł	2	50,00 zł
CS 16 bezbarwny	0,35	14,00 zł	2	28,00 zł
CS 101 bezbarwny	0,4	25,00 zł	1	25,00 zł
Suma brutto produktów			10	229,00 zł

2.5 Każdy Uczestnik, który zostanie przydzielony do kategorii „ogólnobudowlane” otrzyma następujący zestaw Produktów do testowania:

TESTER TYPU STOLARKA OKIENNA	WAGA BRUTTO W KG	JEDNOSTKOWA CENA RYNKOWA BRUTTO	SZTUK W PACZCE	WARTOŚĆ RYNKOWA BRUTTO
Wyciskacz do kartuszy	Nd	30,00 zł	1	30,00 zł
Pistolet do piany	Nd	30,00 zł	1	30,00 zł
CS 101 biały	0,4	25,00 zł	1	25,00 zł
CS 101 bezbarwny	0,4	25,00 zł	1	25,00 zł
CS 16 bezbarwny	0,35	14,00 zł	1	14,00 zł
WHITETEQ straw	0,85	20,00 zł	1	20,00 zł
CX 10	0,95	32,00 zł	2	64,00 zł
TS 70	0,95	25,00 zł	1	25,00 zł

Suma brutto produktów			9	233,00 zł
------------------------------	--	--	---	-----------

- 2.6 Każdy Tester po zalogowaniu na swoje indywidualne konto na Stronie Promocji będzie miał wyświetlane ankiety dotyczące Produktów do testowania (przy czym dla każdego produktu Organizator przewidział osobną ankietę). O udostępnieniu ankiety do wypełnienia Tester będzie informowany Drogą elektroniczną.
- 2.7 Zadaniem Testera jest wypełnienie ankiet, o których mowa w pkt 2.6 regulaminu w dowolnym czasie jednak nie później niż do dnia 15 czerwca 2017 roku. Ankiety winny być wypełniane z należytą starannością. Przez wypełnienie ankiety rozumie się podanie kompletnych odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w ankiecie.
- 2.8 Produkty do testowania nie podlegają dalszej odsprzedaży przez Testerów.
- 2.9 Zadaniem Testera jest również wypełnianie raportów za pośrednictwem których Tester przekazuje swoje uwagi odnośnie Produktów do testowania. Tester przysyłając raporty, może również załączyć zdjęcia lub filmy, przy czym materiały te nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich, dokumentujące fakt wykorzystania Produktów przekazanych do testowania w prowadzonych pracach remontowo-budowlanych.
- 2.10 Nadto Tester może wyrazić zgodę na wykorzystanie sporządzonych przez siebie zdjęć, filmów i zgłoszonych opinii w materiałach reklamowych o Programie, takich jak np. strona www.ceresit.pl, www.ceresit-pro.pl, magazyn drukowany Ceresit PRO. Wyrażenie zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie warunkuje jednak uczestnictwa w Promocji.
- 2.11 W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Henkel Polska Sp. z o. o., ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.

III. WYŁONIENIE LAUREATÓW PROMOCJI

- 3.1. W okresie od 16 czerwca 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku Komisja, o której mowa w pkt 1.8 Regulaminu, dokona wyboru Laureatów Promocji na podstawie oceny merytorycznych aspektów odpowiedzi udzielonych w ankietach, o których mowa w pkt 2.6 regulaminu oraz opiniach przekazanych przez Testerów o Produktach do

testowania za pośrednictwem raportów, o których mowa w pkt. 2.9 regulaminu. Komisja przy wyłanianiu Laureatów kierować się będzie w szczególności walorami merytorycznymi i estetycznymi wykonanych prac przy wykorzystaniu Produktów do testowania udokumentowanych w postaci filmów lub zdjęć. Każdy z czterech członków Komisji, o której mowa w pkt 1.8 Regulaminu, dokona oceny, przyznając punkty w skali od 1 do 10 (gdzie 1 to najniższa ocena, a 10 najwyższa). Następnie oceny wszystkich członków Komisji zostaną zsumowane. Uzyskany w ten sposób wynik będzie decydował o kolejności przyznanych nagród. W przypadku, gdy co najmniej dwóch Testerów uzyskają taki sam wynik, o pierwszeństwie pomiędzy nimi będzie decydowała ocena dokonana przez przewodniczącego Komisji.

- 3.2. W trybie określonym w punkcie poprzedzającym Komisja wyłoni 13 Laureatów Promocji, przyznając każdemu z nich miejsce od 1. do 13.
- 3.3. Informacja o wyborze Testera jako Laureata Promocji przekazywana jest Testerom za pośrednictwem informacji przekazywanych Drogą elektroniczną.

IV. NAGRODY

- 4.1. Organizator przewidział następujące nagrody, przyznawane Laureatom, którzy zajęli odpowiednie miejsca zgodnie z postanowieniami pkt 3.2 regulaminu:
 - 4.1.1 Miejsce 1 - akumulatorowa wkrętarka udarowo - obrotowa GDS 18 V-LI HT Profesional (4Ah) o wartości 2 215 zł brutto + 600 pkt na konto w programie Ceresit PRO o wartości 120 zł;
 - 4.1.2 Miejsce 2 - zestaw narzędzi: Wiertarka GBM 6 RE Professional oraz lampa akumulatorowa GLI VariLED Professional o łącznej wartości 660 zł brutto + 500 pkt na konto w programie Ceresit PRO o wartości 100 zł;
 - 4.1.3 Miejsce 3 – zestaw narzędzi składający się z dalmierza laserowego ZAMO (zasięg 20m), szlifierki wielofunkcyjnej PSM 100 A o łącznej wartości 506 zł brutto + 400 pkt na konto w programie Ceresit PRO o wartości 80 zł;
 - 4.1.4 Miejsca 4-6 zestaw składający się z plecaka Ceresit i głośnika bluetooth o łącznej wartości 162 zł brutto + 300 pkt na konto w programie Ceresit PRO o wartości 60 zł;
 - 4.1.5 Miejsca 7-13 zestaw składający się z długopisu SHEAFFER Ceresit, czarnego T-shirt'u, narzędzia wielofunkcyjnego o łącznej wartości 91 zł brutto + 200 pkt na konto w programie Ceresit PRO o wartości 40 zł;
- 4.2 Nagrody, o których mowa w pkt 4.1, przekazane Laureatom nie prowadzącym działalności gospodarczej, zostaną powiększone o kwotę stanowiącą równowartość podatku od nagród w wysokości 10% ich wartości, którą Organizator na podstawie art. 41 ust. 4 w związku z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o

podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176. ze zm.), zobowiązuje się, jako płatnik tego podatku, odprowadzić zgodnie z cytowanymi wyżej przepisami. Kwota stanowiąca podatek, o którym mowa wyżej lub równowartość tej kwoty, nie będzie wypłacana Laureatom. Laureatom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia. W przypadku Laureatów prowadzących działalność gospodarczą wartość przekazanej nagrody nagroda będzie stanowiła przychód z prowadzonej działalności.

4.3 Nadto wszyscy Testerzy, którzy spełnią warunki regulaminu, a nie zostali wybrani jako Laureaci Promocji zgodnie z pkt 3.1, otrzymają 100 pkt na swoje konto w programie Ceresit PRO o wartości 20 zł.

4.4 Nagrody, o których mowa w pkt 4.1 są przyznawane Laureatom na koszt Organizatora, za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, w terminie do 31 lipca 2017 roku, zaś punkty o których mowa w pkt 4.1 oraz 4.2 naliczane są na indywidualne konta Uczestników w Programie w terminie do 31 lipca 2017 roku.

V.POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: i360 Sp. z o.o. ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa z dopiskiem „Tester Ceresit - reklamacja”, przy czym dopisek ten nie jest niezbędny, nie później niż w terminie do dnia 31 sierpnia 2017 roku. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpływu reklamacji na adres Organizatora.
- 5.2 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika lub Testera, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 5.3 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 5.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje listem poleconym.
- 5.5 W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 5.6 Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszą Promocją przed właściwym sądem powszechnym.

VI.OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji i wydawania Nagród, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).
- 6.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000567666, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5252624369. Administrator upoważnił Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).
- 6.3 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych powinno zostać dokonane pisemnie na adres Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa.

VII. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 7.1 W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie Promocji,
 - b. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony Promocji.
- 7.2 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik Internetu wyświetli Stronę Promocji.
- 7.3 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.
- 7.4 Uczestnik w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie Strony Promocji.

- 7.5 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 6.0, Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
- 7.6 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony Promocji treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 7.7 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 7.8 By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 7.7 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje, podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 7.9 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Komunikacja między komputerem Uczestnika, a serwerem Organizatora zaszyfrowana jest za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer).
- 7.10 Organizator informuje, że Strona Promocji może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.
- 7.11 Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

VIII. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

- 8.1 Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w każdym czasie, przesyłając pisemną prośbę na adres korespondencyjny Organizatora: i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Tester Ceresit – rezygnacja”, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres ceresit-pro@i360.com.pl, przy czym dopisek nie jest obowiązkowy.

- 8.2 Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego z tytułu przekazania nagród związanych ze sprzedażą premiową, o których mowa w pkt 4.3 Regulaminu, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2016 Poz. 2032 z późn. zm). Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową wolna jest od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczną działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.
- 8.3 Organizator prowadzi infolinię Promocji pod numerem 22 331.81.19. Koszt połączenia wg taryfy operatora telefonicznego.

Załącznik nr 1 do regulaminu Promocji

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: : i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, kod pocztowy 02-972 Warszawa, nr faksu: 22 201 21 08, e-mail: ceresit-pro@i360.com.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data