

REGULAMIN KONKURSU „Najlepsze realizacje z włóknami”

I. ZAGADNIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu „Najlepsze realizacje z włóknami” zwanego dalej również „Konkuresem”, jest i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, REGON 142057582, NIP: 701 020 61 78, kapitał zakładowy: 489 375,00 złotych w całości opłacony zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Celem Konkursu jest popularyzacja Programu Ceresit PRO oraz Promocja produktów oznaczonych znakiem towarowym „Ceresit” oraz logo „Fiber Force” oferowanych do sprzedaży (zwanym dalej: „Produktami”) przez Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000567666, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5252624369 (zwana dalej „Producentem”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany dla wszystkich Uczestników Programu Ceresit PRO, którzy w okresie jego trwania jednak nie później niż do dnia jego zakończenia, przystąpią do Programu na zasadach określonych w Regulaminie Programu.
- 1.4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w biurze Organizatora oraz na stronie internetowej www.ceresit-pro.pl, zwanej dalej „Portalem”.
- 1.7. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 1.8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.9. Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-920 Kodeksu cywilnego.
- 1.10. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

II. OKRES OBOWIĄZYWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od dnia 1 sierpnia 2017 r. do 30 września 2017 r.

III. ZASADY KONKURSU

3.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie statusu Uczestnika, o którym mowa w pkt 1.3 Regulaminu Programu Lojalnościowego „Ceresit PRO”.

3.2. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie, może dokonać zgłoszenia („Zgłoszenie”) w jeden z poniższych sposobów

a) za pomocą strony www.ceresit-pro.pl – funkcjonalność jest dostępna po zalogowaniu na indywidualne konto Uczestnika, w zakładce „Moje realizacje”. Uczestnik przysyłając zdjęcia oraz opis pracy przez stronę internetową powinien postępować według następujących kroków opisanych na www: wpisanie nazwy pracy; wybór kategorii pracy, następnie załączenie zdjęć z realizacji; w kolejnym kroku powinien załączyć opis wykonanej pracy oraz wymienić użyte produkty marki Ceresit przy jej realizacji,

b) za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres: i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Poczтовая 78, ul. Topolowa 2, 05-515 Mysiadło (Uczestnik powinien podać swój numer ID w Programie),

c) mailowo na adres: ceresit-pro@i360.com.pl (Uczestnik powinien podać w temacie wiadomości swój numer ID w Programie oraz dopisek: „Konkurs Najlepsze realizacje z włóknami”)

3.3. Zgłoszenie musi zawierać:

a) dokumentację zdjęciową pokazującą finalny efekt wykonanej pracy przy użyciu dowolnego produktu oznaczonego znakiem towarowym „Ceresit” z kategorii zaprawy klejącej: CM 12 PLUS, CM 16, CM 17, CM 22 wzmocnionych włóknami, oznaczonych logo Fibre Force (wzór logo stanowi Załącznik nr 1) z oferty handlowej Henkel Polska Sp. z o.o.; oraz – opcjonalnie - pokazującą wykonywanie prac w poszczególnych etapach („krok po kroku”), oraz na co najmniej jednym zdjęciu należy pokazać dowolny produkt oznaczony znakiem towarowym „Ceresit” z kategorii zaprawy klejącej CM 12 PLUS, CM 16, CM 17, CM 22 wzmocnionych włóknami (opakowanie); fotografie muszą być wykonane osobiście przez Uczestnika,

b) opis wykonanych przez Uczestnika prac przedstawionych na fotografiach, zawierający w szczególności:

i. nazwę wykonanej pracy,

ii. zakwalifikowanie jej do jednej z Kategorii określonych w pkt. 3.4 poniżej,

iii. wykaz produktów marki „Ceresit” (tj. oznaczonych znakiem towarowym „Ceresit”, a wyprodukowanych/oferowanych do sprzedaży przez spółkę Henkel Polska Sp. z o.o. lub podmioty, które zakupiły od niej produkty), z jakich Uczestnik korzystał do wykonania prac przedstawionych na fotografiach,

c) wskazanie do której z poniższych kategorii konkursowych („Kategorie”) Zgłoszenie zostaje zgłoszone:

- i. Łazienki
- ii. Kuchnie
- iii. Balkony i tarasy,
- iv. Inne wewnątrz
- v. Inne na zewnątrz

3.4. Każdy Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia.

3.5. Zgłoszenia wypełnione w sposób nieprawidłowy (tj. niezgodny z zasadami określonymi w pkt.3.3) w szczególności: niezawierające fotografii, niezawierające co najmniej jednej fotografii z dowolnymi produktami oznaczonymi znakiem towarowym „Ceresit” z kategorii zaprawy klejące CM 12 PLUS, CM 16, CM 17, CM 22 wzmocnionych włóknami, fotografię niewykonaną przez Uczestnika, niezawierające wszystkich danych, o których mowa w pkt. 3.3, zawierające zdjęcia produktów innych marek niż „Ceresit” lub zawierające treści sprzeczne z prawem, w tym naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, inne dobra niematerialne (w tym prawa własności przemysłowej) lub dobra osobiste, lub sprzeczne z dobrymi obyczajami, z normami moralno-etycznymi lub obyczajowymi albo zawierające treści obsceniczne podlegają wykluczeniu i nie biorą udziału w Konkursie. Wykluczeniu podlegają również Zgłoszenia zawierające słabej jakości fotografie (o niskiej rozdzielczości, słabym kontraście, nieczytelne itp.) lub wadliwy opis (niezrozumiały, zawierający błędy składniowe, ortograficzne itp.). Wykluczeniu podlegają także Zgłoszenia nagrodzone w ramach jakiegokolwiek akcji zorganizowanej wcześniej dla Uczestników Programu.

3.6. Uczestnik przystępując do Konkursu udziela spółce Henkel Polska Sp. z o.o. bezterminowego i niewyłącznego zezwolenia (licencji) na korzystanie z przesłanych fotografii, w szczególności w zakresie: trwałego lub czasowego zwielokrotniania fotografii w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie (w szczególności w prasie, telewizji radiu, kinach lub w innych środkach masowego przekazu bez względu na nośnik); wytwarzania określoną techniką egzemplarzy fotografii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w fotografii, bez konieczności uzyskiwania zezwolenia na rozpowszechnienie utworu powstałego w wyniku takich zmian; a także w zakresie prawa do publicznego rozpowszechnienia, w tym w sieciach informatycznych, publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawanie i reemitowania, a także publicznego udostępniania fotografii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

IV. OCENA ZGŁOSZEŃ

4.1. Wszystkie dokonane Zgłoszenia zostaną poddane przez Organizatora ocenie pod względem istnienia przesłanek, o których mowa w pkt. 3.5.

4.2. Spośród Zgłoszeń, o których mowa w pkt. 4.1 zostanie dokonany wybór 5 najlepszych Zgłoszeń, nagrodzonych w sposób określony w pkt. 4.4 – 4.6.

- 4.3. Wyboru 5 najlepszych Zgłoszeń („Laureatów”) dokona Komisja Konkursowa składająca się z czterech osób, w tym przewodniczącego (jedna wyznaczona przez Organizatora i trzy – przez Henkel Polska Sp. z o.o.).
- 4.4. Zgłoszenia będą oceniane przy zastosowaniu poniższych kryteriów, dla których określono wagi:
- a) poziom trudności wykonanych prac: 30% oceny (mnożnik – 0,3),
 - b) stopień zastosowania systemów produktów marki „Ceresit” przy realizacji prac: 30% oceny (mnożnik – 0,3),
 - c) wrażenie estetyczne wizualizacji: 40% oceny (mnożnik – 0,4).
- 4.5. Każdy z członków Komisji Konkursowej dokona oceny każdego Zgłoszenia w ramach każdego z ww. kryteriów, przyznając punkty w skali od 1 do 10 (gdzie 1 to najniższa ocena, a 10 najwyższa). Następnie oceny wszystkich członków Komisji przyznane w ramach każdego z kryteriów, o których mowa w pkt. 4.4, zostaną pomnożone przez właściwy dla każdego z kryteriów mnożnik, a następnie zsumowane. Uzyskany w ten sposób wynik będzie decydował o kolejności poszczególnych Zgłoszeń i – tym samym – o wyłonieniu Laureatów Konkursu. W przypadku, gdy co najmniej dwa Zgłoszenia uzyskają taki sam wynik, o pierwszeństwie pomiędzy nimi będzie decydowała ocena dokonana przez przewodniczącego Komisji Konkursowej.
- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zadawania Uczestnikom dodatkowych pytań dotyczących przesłanych Zgłoszeń. Brak odpowiedzi na takie pytania w wyznaczonym terminie przez Organizatora skutkuje wykluczeniem Zgłoszenia z udziału w Konkursie.
- 4.7. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządzony zostanie protokół.

V. NAGRODY

- 5.1. Nagroda może być przyznana Uczestnikowi, który w czasie trwania Konkursu dokonała Zgłoszenia zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.2. O zachowaniu ww. terminu decyduje chwila dodania zdjęcia na Portalu.
- 5.3. Nagrodami dla Laureatów Konkursu („Nagroda”) jest 5 (słownie: pięć) sztuk telefonów Samsung Galaxy A310F 2016 Czarny o wartości 900 zł brutto.
- 5.4 W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi pozarolniczej działalności gospodarczej, nagrody, o których mowa w pkt 5.3, zostaną powiększone o kwotę stanowiącą równowartość podatku od nagród w wysokości 10% ich wartości.
- 5.5 W związku z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 2032. ze zm.) Organizator zobowiązuje się, jako płatnik tego podatku, odprowadzić zgodnie z cytowanymi wyżej przepisami. Kwota stanowiąca podatek, o którym mowa wyżej lub równowartość tej kwoty, nie będzie wypłacana nagrodzonym Uczestnikom.

5.6 Z zastrzeżeniem pkt 5.4 oraz 5.5. Organizator informuje, że nagrody, o których mowa w pkt 5.3, stanowią przychód z działalności gospodarczej Uczestnika (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi) lub przychód osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi) i podlegają opodatkowaniu przez Uczestnika na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

VI. PRZEKAZANIE NAGRÓD

- 6.1 Lista Laureatów (o których mowa w pkt. 4.3) zostanie ogłoszona na Portalu w zakładce „Konkursy i promocje”; „Najlepsze realizacje z włóknami”; „Laureaci”, w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 6.2 Organizator zobowiązuje się do przesłania Nagrody przesyłką kurierską na adres wskazany przez Uczestnika w toku rejestracji w Programie w ciągu 14 dni od daty wyłonienia Laureatów.
- 6.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesyłki niedostarczone z winy Uczestnika (np. podanie błędnych danych adresowych, nieobecność pod wskazanym adresem i nieodebranie awizowanej przesyłki w terminie, odmowa odebrania przesyłki itp.).
- 6.4 Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. W związku z tym Uczestnikom nie przysługuje wobec Organizatora żadne roszczenie o zapłatę równowartości nagrody, również w przypadku zwrotu Nagrody w wypadkach określonych w pkt. 6.3 powyżej.

VII. REKLAMACJE

- 7.1 Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora Konkursu w terminie 30 dni, licząc od dnia zakończenia Konkursu.
- 7.2 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadamia Uczestnika.
- 7.3 O rozpoczęciu i zakończeniu Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani wiadomością SMS lub elektroniczną (e-mailem), w zależności od wyboru sposobu komunikacji dokonanego w toku rejestracji w Programie.
- 7.4 Regulamin Konkursu dostępny jest przez czas trwania Konkursu na stronie www.ceresit-pro.pl
- 7.5 Sądem właściwym do rozpoznania ewentualnych sporów wynikłych na tle niniejszego Regulaminu jest właściwy sąd powszechny.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu i wydawania Nagród, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).
- 8.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000567666, postępująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5252624369. Administrator upoważnił Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).
- 8.3 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych powinno zostać dokonane pisemnie na adres Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa.

IX. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 9.1 W ramach Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
 - a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie Konkursu,
 - b. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony Konkursu.
- 9.2 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik Internetu wyświetli Stronę Konkursu.
- 9.3 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu.
- 9.4 Uczestnik w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie Strony Konkursu.
- 9.5 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 9.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0.
- 9.6 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony Konkursu treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla

innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykrępowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.

- 9.7 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 9.8 By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 7.7 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje, podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 9.9 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Komunikacja między komputerem Uczestnika, a serwerem Organizatora zaszyfrowana jest za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer).
- 9.10 Organizator informuje, że Strona Konkursu może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Konkursu.
- 9.11 Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

X. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

- 10.1 Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym czasie, przesyłając pisemną prośbę na adres korespondencyjny Organizatora: i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Najlepsze realizacje z włóknami – rezygnacja”, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres ceresit-pro@i360.com.pl, przy czym dopisek nie jest obowiązkowy.
- 10.2 Organizator prowadzi infolinię Konkursie pod numerem 22 331.81.19. Koszt połączenia wg taryfy operatora telefonicznego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu



Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: : i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, nr faksu: 22 201 21 08

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

* nie potrzebne skreślić