

**REGULAMIN KONKURSU
„PODZIEL SIĘ SWOIMI ZASADAMI DOBREJ PRACY”**

I. ZAGADNIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu „Podziel się swoimi zasadami dobrej pracy”, zwanego dalej: „Konkursem”, jest i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Sarmackiej 12/2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000339847, NIP: 701 020 61 78, wysokość kapitału zakładowego: 489 375,00 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2 Konkurs jest organizowany na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, kod pocztowy 02-672 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000231747, o kapitale zakładowym 135.000.000 zł, posiadającą nr identyfikacji podatkowej (NIP) 639-000-14-98.
- 1.3 Zgłoszenia w konkursie przyjmowane są od dnia 7 lipca 2014 r. do dnia 24 sierpnia 2014 r. (dalej: „Okres przyjmowania zgłoszeń”). Terminem zakończenia Konkursu jest data zakończenia procedury reklamacyjnej.
- 1.4 Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Celami Konkursu są: umocnienie profesjonalnego wizerunku marki Ceresit, wzrost liczby odwiedzin i rejestracji w portalu Ceresit PRO.
- 1.6 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.ceresit-pro.pl/konkurs, www.i360.com.pl („Strona konkursowa”). Wszelkie inne informacje związane z Konkursem mają jedynie charakter pomocniczy lub instruktażowy.
- 1.7 Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszym Konkursem przed właściwym sądem powszechnym.
- 1.8 Udział w Konkursie jest dobrowolny.

- 1.9 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.11 Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. W Konkursie mogą brać udział tylko pełnoletnie osoby fizyczne zajmujące się wykonywaniem prac remontowo-budowlanych, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Polski, które w Okresie przyjmowania zgłoszeń w Konkursie poprawnie zarejestrują swój udział na Stronie konkursowej, (dalej: „Uczestnik”, „Uczestnicy”).
- 2.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Henkel Polska Sp. z o.o. ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3. Konkurs polega na wyborze najlepszych pod względem standardów jakościowych praktyk remontowo-budowlanych stanowiących zbiór dobrych praktyk, którymi dany Uczestnik kieruje się w swojej pracy zawodowej (dalej: „Zasady dobrej pracy”). Uczestnik zamieszcza propozycję Zasady dobrej pracy w formularzu rejestracyjnym zamieszczonym na stronie konkursowej.
- 2.4. Prawidłowa rejestracja w Konkursie polega na wypełnieniu formularza internetowego dostępnego na stronie konkursowej, w którym Uczestnik zobowiązany jest podać: imię, nazwisko, nr telefonu, treść zgłaszanej Zasady dobrej pracy, potwierdzić zapoznanie się z regulaminem oraz podać adres e-mail (opcjonalnie) i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z udziałem w Konkursie. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do otrzymywania wiadomości, o których mowa w pkt 3.4. Regulaminu.

- 2.5. Uczestnicy, którzy zarejestrowali się także w programie lojalnościowym Ceresit PRO organizowanym na podstawie regulaminu Programu lojalnościowego Ceresit PRO mogą, alternatywnie do postanowień punktu poprzedzającego, zalogować się na swoje konto w Programie Ceresit PRO przy wykorzystaniu posiadanego loginu i hasła do portalu www.ceresit-pro.pl, podać treść Zasady dobrej pracy i potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem Konkursu.
- 2.6. Jeden Uczestnik może rejestrować maksymalnie trzy Zasady dobrej pracy, przy czym jedna Zasada dobrej pracy może składać się maksymalnie z 480 znaków (wraz ze spacjami).
- 2.7. Zasada dobrej pracy, z uwzględnieniem pkt 2.6.:
- 2.7.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 2.7.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - 2.7.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
 - 2.7.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 2.8. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregoś z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.
- 2.9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt IV poniżej.

III. WYŁANIANIE LAUREATÓW I POWIADOMIENIE O PRYZNANIU PRAWA DO ODBIORU NAGRODY

- 3.1. Poprawnie zgłoszona Zasada dobrej pracy zostanie zweryfikowana przez Jury powołane przez Organizatora, w skład którego wejdzie dwóch przedstawicieli Henkel

Polska Sp. z o.o. oraz jeden przedstawiciel Organizatora, pod kątem jej poprawności merytorycznej oraz zgodności ze sztuką budowlaną. Jury weryfikować będzie również, czy Zasada dobrej pracy jest tematycznie zgodna z postanowieniami Konkursu, nie zawiera wulgaryzmów oraz treści, które mogą naruszać wizerunek osób trzecich, a także sformułowań nawiązujących do religii, polityki, naruszających normy etyczne, itp.

- 3.2. Każdy Uczestnik, który dokonał poprawnego zgłoszenia Zasady dobrej pracy, która zgodnie z pkt 3.1. została pozytywnie zweryfikowana przez Jury, z zastrzeżeniem pkt 3.5., otrzyma nagrodę w postaci koszulki T-shirt z logo Ceresit o wartości brutto 9,84 zł (dalej: „Nagroda gwarantowana”), przy czym jeden Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę gwarantowaną niezależnie od liczby poprawnie zweryfikowanych Zasad dobrej pracy, które zarejestrował.
- 3.3. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.5. Regulaminu każda pozytywnie zweryfikowana przez Jury Zasada dobrej pracy zostanie przez Organizatora zamieszczona na Stronie konkursowej i będzie podlegać głosowaniu internautów, będących czytelnikami strony www.ceresit-pro.pl (dalej: „Czytelnik”, „Czytelnicy”), przy czym każdy Czytelnik w czasie trwania Konkursu może oddać łącznie maksymalnie pięć głosów, w tym maksymalnie jeden głos na jedną Zasadę dobrej pracy. Zamieszczenie przez Uczestnika Zasady dobrej pracy oznacza zgodę na jej zamieszczenie na Stronie konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 3.4. Uczestnik, którego Zasada dobrej pracy została pozytywnie zweryfikowana przez Jury, zostanie o tym fakcie poinformowany telefonicznie lub za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail (o ile taki adres został podany w formularzu rejestracyjnym).
- 3.5. Zasady dobrej pracy zgłoszone przez Uczestników, które w swojej treści są tożsame z Zasadami dobrej pracy uprzednio zgłoszonymi przez innych Uczestników albo Zasadami dobrej pracy, o których mowa w pkt 3.6. Regulaminu, nie zostaną umieszczone na Stronie konkursowej i nie będą podlegać głosowaniu Czytelników nawet pomimo pozytywnej weryfikacji Jury. W przypadku zaistnienia sytuacji opisanej w zdaniu poprzedzającym Uczestnik nie otrzyma także Nagrody gwarantowanej.
- 3.6. Organizator informuje, iż na Stronie konkursowej zamieszczone zostały dwie przykładowe Zasady dobrej pracy, których autorem jest Organizator. Zasady te podlegają głosowaniu Czytelników, jednakże nie podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu w zakresie przyznania nagród i nie mogą być wykorzystywane przez Uczestników do tworzenia autorskich Zasad dobrej pracy.

- 3.7. Uczestnicy mogą brać udział w głosowaniu na równi z Czytelnikami według zasad określonych w pkt 3.3. Regulaminu, z zastrzeżeniem jednak, iż Uczestnik nie może oddawać głosów na zgłoszone przez siebie Zasady dobrej pracy.
- 3.8. Wyniki głosowania Czytelników będą wyświetlane przez cały czas trwania Konkursu w postaci komunikatu zamieszczonego pod każdą ze zgłoszonych i pozytywnie zweryfikowanych zgodnie z postanowieniami pkt 3.2. Zasad dobrej pracy w postaci komunikatu o liczbie oddanych przez Czytelników głosów.

IV. NAGRODY

- 4.1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.6. Regulaminu dziesięciu Uczestników, których poprawnie zarejestrowane Zasady dobrej pracy otrzymają w Okresie przyjmowania zgłoszeń największą liczbę głosów (dalej: „Laureat”, „Laureaci”), uzyskuje prawo do wyboru jednej z dwóch nagród (dalej: „Nagroda konkursowa”) w postaci:
 - a) zestawu produktów marki Ceresit o wartości 1 000 zł brutto według cennika producenta, przy czym Laureat będzie uprawniony do wskazania rodzaju produktów, jakie życzy sobie otrzymać z przedstawionego mu przez Organizatora zakresu dostępnych materiałów
 - lub
 - b) nagrody w postaci 5 000 punktów Programu Ceresit PRO do wydania na nagrody w katalogu nagród na www.ceresit-pro.pl.
- 4.2. Decyzja o wyborze jednej z nagród, o których mowa w pkt 4.1. Regulaminu, pozostaje w gestii Laureata, jednakże warunkiem otrzymania nagrody, o której mowa w pkt 4.1. b), jest posiadanie statusu Uczestnika w Programie Ceresit PRO.
- 4.3. Laureat Nagrody konkursowej zobowiązany jest poinformować Organizatora o wybranej przez siebie nagrodzie w terminie do 31 sierpnia 2014 r., zaś w przypadku wyboru nagrody, o której mowa w pkt 4.1. a), wskazać, jakie produkty Ceresit życzy sobie otrzymać, a także określić adres dostawy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Przez dopełnienie warunku poinformowania Organizatora, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się przekazanie informacji w rozmowie telefonicznej albo przesłanie wiadomości e-mail na adres ceresit-pro@henkel.pl albo listu na adres Organizatora, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa z dopiskiem „Podziel się swoimi zasadami dobrej pracy”.
- 4.4. W przypadku gdy największą liczbę głosów otrzymają Zasady dobrej pracy zgłoszone przez więcej niż dziesięciu Uczestników, wówczas prawo do Nagrody konkursowej przyznane zostanie dziesięciu Uczestnikom wybranym przez Jury na podstawie

kryterium profesjonalizmu, to jest kryterium najwyższych pod względem standardów jakościowych praktyk remontowo-budowlanych zgłoszonych Zasad dobrej pracy.

4.5. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego wszelkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej Zasady dobrej pracy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,

e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,

g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,

i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.6. Laureat Nagrody konkursowej przed wydaniem nagrody zobowiązany jest do wyrażenia zgody na publikację na stronie internetowej www.ceresit-pro.pl, stronie www.ceresit-pro.pl/konkurs oraz w portalu społecznościowym Instagram swojego imienia, nazwiska i nazwy miejscowości, w której mieszka.

- 4.7. Z tytułu Nagród gwarantowanych oraz Nagród konkursowych Organizator przyzna Laureatom nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości otrzymanej przez Laureata nagrody. Nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że nagroda pieniężna nie będzie wydawana Laureatowi.
- 4.8. Nagrody nie podlegają zamianie na ich ekwiwalent pieniężny.
- 4.9. Nagrody niewydane wskutek niedopełnienia przez Laureatów postanowień, o których mowa w pkt 4.3., pozostają niewydane.

V. ZASADY ODBIORU NAGRÓD I WYGAŚNIĘCIE PRAWA DO ODBIORU NAGRODY

- 5.1. Nagrody gwarantowane wysłane zostaną na adres podany w formularzu rejestracyjnym, a w przypadku, o którym mowa w pkt 2.5., na adres podany podczas rejestracji w Programie Ceresit PRO, w terminie 30 dni od daty pozytywnej weryfikacji Zasady dobrej pracy przez Jury, z zastrzeżeniem pkt 3.5., listem ekonomicznym, na koszt Organizatora.
- 5.2. Dostawa nagród, o których mowa w pkt 4.1.a), na terenie Rzeczypospolitej Polskiej nastąpi na koszt Organizatora, w terminie 30 dni od daty wskazania przez Laureata rodzaju produktów, jakie życzy sobie otrzymać, stosownie do postanowień pkt 4.3. Regulaminu.
- 5.3. Zasilenie konta Laureata w Programie Ceresit PRO kwotą wartości punktów, o której mowa w pkt 4.1 b), nastąpi w ciągu 30 dni od daty wyboru przez Laureata przedmiotowej nagrody.
- 5.4 Wygaśnięcie prawa do odbioru nagrody powoduje:
- a) brak możliwości skontaktowania się z Laureatem z przyczyn niezależnych od Organizatora, pomimo podjęcia co najmniej trzech prób kontaktu drogą telefoniczną, za pośrednictwem poczty e-mail lub korespondencyjną;
 - b) odmowa przekazania danych lub wyrażenia zgód wymaganych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy do wykonania zobowiązań publicznoprawnych, a w szczególności podatkowych związanych z otrzymaniem nagrody.
 - c) odmowa wyrażenia zgody, o której mowa w pkt 4.4. oraz 4.5. Regulaminu;
 - d) odmowa przyjęcia nagrody;
 - e) niedotrzymanie terminu, o którym mowa w pkt 5.2. Regulaminu.

- 5.5. Nagrody nie odebrane w terminie pozostają do dyspozycji Organizatora. Odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem.
- 5.6. Wydanie nagrody, o której mowa w w pkt 4.1. a), poczytuje się za dokonane z chwilą, gdy w celu dostarczenia rzeczy na miejsce przeznaczenia (adres Zwycięzcy) Organizator powierzył ją przewoźnikowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju (odpowiednie zastosowanie art. 544 § 1 Kodeksu cywilnego).

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: i360 Sp. z o.o. ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa z dopiskiem „Podziel się swoimi zasadami dobrej pracy”, przy czym dopisek ten nie jest niezbędny, nie później niż w terminie do dnia 17 października 2014 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpływu reklamacji na adres Organizatora.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 6.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje listem poleconym.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe osób reprezentujących Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu i wydawania nagród, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn.zm.).
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, kod pocztowy 02-672 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000231747, o kapitale zakładowym 135.000.000 zł, posiadającą nr identyfikacji podatkowej (NIP) 639-000-14-98. Administrator upoważnił Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn.zm.).

- 7.3. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych powinno zostać dokonane pisemnie na adres Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, kod pocztowy 02-672 Warszawa.

VIII. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZĄ

- 8.1. W ramach Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie konkursowej,
 - b) umożliwienie Uczestnikom rejestrowania swojego zgłoszenia za pośrednictwem Strony konkursowej;
 - c) umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony konkursowej.
- 8.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik Internetu wyświetli Stronę konkursową.
- 8.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu.
- 8.4. Uczestnik w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie strony internetowej Konkursu.
- 8.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 6.0, Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
- 8.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem strony konkursowej treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 8.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

- 8.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt. 8.7. powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje do podłączania się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 8.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Komunikacja między komputerem Uczestnika a serwerem Organizatora zaszyfrowana jest za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer).
- 8.10. Organizator informuje, że system informatyczny Konkursu może wykorzystywać tzw. „Cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji Cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Konkursu.
- 8.11. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.