

## Regulamin Promocji „Aparat za kody”

### I. ZAGADNIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Aparat za kody”, zwanej dalej „Promocją”, jest i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (kod pocztowy 90-057) przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok 8, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000339847, NIP: 7010206178, wysokość kapitału zakładowego: 489 375,00 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2 Celem Promocji jest popularyzacja Programu Ceresit PRO oraz Promocja produktów oznaczonych znakiem towarowym „Ceresit” oraz logo „Fiber Force” oferowanych do sprzedaży (zwanym dalej: „Produktami”) przez Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000567666, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5252624369 (zwana dalej „Producentem”).
- 1.3 Niniejsza Promocja organizowana jest w ramach Programu Lojalnościowego prowadzonego pod nazwą „Ceresit PRO” (zwanego dalej „Programem”). Regulamin Programu dostępny na stronie [www.ceresit-pro.pl](http://www.ceresit-pro.pl) w zakładce „Program Lojalnościowy”.
- 1.4 Promocja obowiązuje w okresie od 18 kwietnia 2017 roku do 14 września 2017 roku (zwanego dalej „Okresem trwania Promocji”) przy czym okres zgłoszeń do Promocji (zwanego dalej „Okresem zgłoszeń do Promocji”) obejmuje okres od 18 kwietnia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku, zaś wyłonienie zakwalifikowanych Uczestników przez Komisję Promocji, składającą się z 4 osób powołanych przez Organizatora, nastąpi w dniu 14 lipca 2017 r.
- 1.5 W Promocji mogą brać udział osoby, które w okresie od 18 kwietnia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku spełniają łącznie następujące warunki:
  - 1.5.1 posiadają status Uczestnika Programu, o którym mowa w pkt. 1.3 regulaminu Programu Ceresit PRO;
  - 1.5.2 dokonają zakupu dowolnego produktu oznaczonego znakiem towarowym „Ceresit” z kategorii CM 12 PLUS, CM 16, CM 17 i CM 22 wzmocnionych włóknami,

oznaczonych logo Fibre Force (wzór logo stanowi Załącznik nr 1) z oferty handlowej Henkel Polska Sp. z o.o.;

1.5.3 nadeślą na adres i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Poczтовая 109, UP. Al. Niepodległości 6, 05-600 Grójec lub i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Poczтовая 78, ul. Topolowa 2, 05-515 Mysiadło co najmniej 50 kodów kreskowych z opakowań Produktów przy czym do zachowania warunku określonego w niniejszym punkcie liczy się moment nadania przesyłki wysłanej za pośrednictwem przedsiębiorstwa Poczta Polska S.A. bądź data wpływu przesyłki kurierskiej na wskazany powyżej adres.

1.6 Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.7 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.ceresit-pro.pl](http://www.ceresit-pro.pl) w zakładce „Regulaminy”.

## **II. WYŁONIENIE LAUREATÓW PROMOCJI**

2.1. W dniu 14 lipca 2017 roku Komisja konkursowa, dokona wyboru 5 Laureatów Promocji spośród wszystkich Uczestników, którzy w Okresie trwania Promocji nadeślą co najmniej 50 kodów z Produktów. Wybór Laureatów nastąpi na podstawie rankingu Uczestników, uszeregowanego malejąco, pod względem liczby nadesłanych kodów z Produktów. Ranking zostanie ułożony na podstawie wszystkich Produktów nadesłanych w Okresie trwania Promocji zgodnie z pkt 1.5.3 regulaminu niezależnie od liczby przesyłek nadesłanych przez Uczestnika, pod warunkiem iż suma kodów kreskowych z opakowań Produktów nadesłanych w Okresie zgłoszeń do Promocji jest nie mniejsza niż 50.

2.2. Laureatami zostanie 5 Uczestników, którzy znajdą się na miejscach od 1 do 5 w rankingu, o którym mowa w pkt 2.1

## **III. NAGRODY**

3.1. Organizator przewidział nagrodę, przyznaną Laureatom w postaci aparatu fotograficznego Canon PowerShot SX620 HS o wartości 1 051,65 zł brutto.

3.2 Nagrody, o których mowa w pkt 3.1, przekazane Laureatom nie prowadzącym działalności gospodarczej, zostaną powiększone o kwotę stanowiącą równowartość podatku od nagród w wysokości 117 zł, którą Organizator na podstawie art. 41 ust. 4 w związku z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176. ze zm.), zobowiązuje się, jako płatnik tego podatku, odprowadzić

zgodnie z cytowanymi wyżej przepisami. Kwota stanowiąca podatek, o którym mowa wyżej lub równowartość tej kwoty, nie będzie wypłacana Laureatom. W przypadku Laureatów prowadzących działalność gospodarczą wartość przekazanej nagrody nagroda będzie stanowiła przychód z prowadzonej działalności.

- 3.3 Nagrody, o których mowa w pkt 3.1 są przyznawane Laureatom na koszt Organizatora, za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, w terminie do 5 sierpnia 2017 roku.

#### **IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: i360 Sp. z o.o. ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa z dopiskiem „Aparat za kody - reklamacja”, przy czym dopisek ten nie jest niezbędny, nie później niż w terminie do dnia 31 lipca 2017 roku. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpływu reklamacji na adres Organizatora.
- 4.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 4.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje listem poleconym.
- 4.5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 4.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszą Promocją przed właściwym sądem powszechnym.

#### **V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji i wydawania Nagród, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru

Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000567666, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5252624369. Administrator upoważnił Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).

- 5.3. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych powinno zostać dokonane pisemnie na adres Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa.

## **VI. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 6.1. W ramach Promocji Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie Promocji,
  - b. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony Promocji.
- 6.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik Internetu wyświetli Stronę Promocji.
- 6.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Promocji.
- 6.4. Uczestnik w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie Strony Promocji.
- 6.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 6.0, Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
- 6.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony Promocji treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.

- 6.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 6.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 7.7 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje, podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 6.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Komunikacja między komputerem Uczestnika, a serwerem Organizatora zaszyfrowana jest za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer).
- 6.10 Organizator informuje, że Strona Promocji może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Promocji.
- 6.11 Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **VII. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA**

- 7.1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w każdym czasie, przesyłając pisemną prośbę na adres korespondencyjny Organizatora: i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Aparat za kody – rezygnacja”, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [ceresit-pro@i360.com.pl](mailto:ceresit-pro@i360.com.pl), przy czym dopisek nie jest obowiązkowy.
- 7.2. Organizator prowadzi infolinię Promocji pod numerem 22 331.81.19. Koszt połączenia wg taryfy operatora telefonicznego.

Załącznik nr 1 do regulaminu Promocji



## Załącznik nr 2 do regulaminu Promocji

### Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: : i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, kod pocztowy 02-972 Warszawa, nr faksu: 22 201 21 08, e-mail: [ceresit-pro@i360.com.pl](mailto:ceresit-pro@i360.com.pl)

- Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(\*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

- Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

\* nie potrzebne skreślić