

**Regulamin Konkursu „Podziel się doświadczeniem”
organizowanego w ramach Programu „Ceresit PRO”**

I. ZAGADNIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pod nazwą „Podziel się doświadczeniem”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2 Celem Konkursu jest poznanie działalności oraz wyzwań, z jakimi spotykają się Uczestnicy Programu Ceresit PRO podczas wykonywanych prac z użyciem produktów Ceresit, a także popularyzacja Programu Ceresit PRO oraz promocja produktów oznaczonych znakiem towarowym „Ceresit” oferowanych do sprzedaży.
- 1.3 Zlecającym organizację Konkursu jest Henkel Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000567666, posługująca się numerem statystycznym REGON 362077261 oraz numerem identyfikacji podatkowej NIP 525-262-43-69 (zwana dalej „Partnerem”).
- 1.4 Niniejszy Konkurs organizowana jest w ramach Programu Lojalnościowego prowadzonego pod nazwą „Ceresit PRO” (zwanego dalej „Programem”). Regulamin Programu dostępny jest na stronie www.ceresit-pro.pl w zakładce „REGULAMINY” (zwany dalej „Regulaminem Programu”).
- 1.5 Konkurs trwa w okresie od 8 grudnia 2017 roku do 28 lutego 2018 roku (dalej „Okres Konkursu”), przy czym zgłoszenia w Konkursie przyjmowane są wyłącznie w okresie od 8 grudnia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku (dalej „Okres Przyjmowania Zgłoszeń”). Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia „Okresu Przyjmowania Zgłoszeń”. W takim przypadku Organizator opublikuje na Stronie Konkursu Regulamin uwzględniający przedłużony termin.
- 1.6 W Konkursie mogą brać udział osoby będące Uczestnikami Programu.
- 1.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Partnera, ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.

- 1.8 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu komórkowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród.
- 1.9 Nad prawidłowością urządzania Konkursu czuwa Komisja Konkursowa składająca się z 4 (czterech osób), w tym 2 (dwóch) wyznaczonych przez Organizatora i 2 (dwóch) przez Partnera. Członkowie Komisji Konkursowej wybierają spośród siebie Przewodniczącego.
- 1.10 Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.11 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.ceresit-pro.pl (zwanej dalej: „Stroną Konkursu”). Wszelkie inne informacje związane z Promocją mają jedynie charakter pomocniczy lub instruktażowy.
- 1.12 Informacja o Konkursie znajduje się na Stronie Konkursu.

II. ZASADY KONKURSU

- 2.1 Zadanie konkursowe polega na wykonaniu łącznie poniższych czynności:
- opisaniu inwestycji, którą Uczestnik realizował z wykorzystaniem produktów marki Ceresit, ze wskazaniem wyzwań i nietypowych sytuacji, które go podczas realizacji tej inwestycji spotkały, a także opisaniem jak sobie z nimi poradził i w jaki sposób w poradzeniu sobie z tymi wyzwaniami i nietypowymi sytuacjami pomogły mu produkty marki Ceresit,
 - dołączeniu do opisu co najmniej jednego zdjęcia z opisywanej inwestycji,
 - wysłaniu opisu oraz zdjęcia (zdjęć) w Okresie Przyjmowania Zgłoszeń w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej ceresit-pro@i360.com.pl z dopiskiem: imię, nazwisko, ID Uczestnika w Programie Ceresit PRO.
- 2.2 Zadanie konkursowe uważa się za wykonane jedynie w przypadku zrealizowania wszystkich czynności, o których mowa w pkt 2.1 (dalej jako „Zgłoszenie”). Organizator zastrzega, że nie będą brane pod uwagę opisy, o których mowa w pkt 2.1 lit. a), w których nie wskazano wykorzystywanych produktów marki Ceresit i jak te produkty pomogły przy poradzeniu sobie z trudnościami i nietypowymi sytuacjami przy realizacji inwestycji.
- 2.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zadawania Uczestnikom dodatkowych pytań dotyczących przesłanych Zgłoszeń. Brak odpowiedzi na takie pytania w Okresie Konkursu skutkuje wykluczeniem Zgłoszenia.
- 2.4 Uczestnik dokonując Zgłoszenia udziela Partnerowi (Henkel Polska Sp. z o. o.) bezterminowego i niewyłącznego zezwolenia (licencji) na korzystanie z przesłanych fotografii oraz opisów,

w szczególności w zakresie: trwałego lub czasowego zwielokrotniania fotografii i opisów w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie (w szczególności w prasie, telewizji radiu, kinach lub w innych środkach masowego przekazu bez względu na nośnik); wytwarzania określoną techniką egzemplarzy fotografii i opisów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w fotografii i opisach, bez konieczności uzyskiwania zezwolenia na rozpowszechnienie utworu powstałego w wyniku takich zmian; a także w zakresie prawa do publicznego rozpowszechnienia, w tym w sieciach informatycznych, publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawanie i reemitowania, a także publicznego udostępniania fotografii i opisów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Wykorzystanie licencji udzielonej przez Uczestnika Partnerowi nie jest uzależnione od wygrania przez Uczestnika Nagrody.

- 2.5 Uczestnik może dokonać więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie. Uczestnik taki, bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń, nie może wygrać więcej niż 2 (dwóch) Nagród.
- 2.6 Nagrody zostaną przyznane przez Komisję Konkursową w okresie 21 dni od zakończenia Okresu Przyjmowania Zgłoszeń.
- 2.7 Lista nagrodzonych zostanie opublikowana na Stronie Konkursu w zakładce „Konkursy i promocje” → „Podziel się doświadczeniem” najpóźniej w terminie 21 dni od dnia zakończenia Okresu Konkursu. Uczestnik Konkursu dokonując Zgłoszenia wyraża zgodę na publikację jego danych na liście nagrodzonych na Stronie Konkursu.
- 2.8 Zgłoszenia będą oceniane przy zastosowaniu poniższych kryteriów, dla których określono następujące wskaźniki:
 - a) poziom trudności wykonanej i opisaney przez Uczestnika inwestycji: 30% oceny (mnożnik – 0,3),
 - b) stopień zastosowania systemów i produktów marki „Ceresit” przy realizacji opisywanych prac: 30% oceny (mnożnik – 0,3),
 - c) wrażenie estetyczne wizualizacji: 40% oceny (mnożnik – 0,4).
- 2.9 Każdy z członków Komisji Konkursowej dokona oceny każdego Zgłoszenia w ramach każdego z ww. kryteriów, przyznając punkty w skali od 1 do 10 (gdzie 1 to ocena najniższa, a 10 najwyższa). Następnie oceny wszystkich członków Komisji przyznane w ramach każdego z kryteriów zostaną pomnożone przez właściwy dla każdego z kryteriów mnożnik i następnie zsumowane. Uzyskany w ten sposób wynik będzie decydował o zajętych przez poszczególne Zgłoszenia miejscach i – tym samym – o przyznaniu Nagród Uczestnikom.
- 2.10 W przypadku, gdy co najmniej dwa Zgłoszenia uzyskają taki sam wynik, o pierwszeństwie pomiędzy nimi będzie decydowała ocena dokonana przez Przewodniczącą Komisji Konkursowej.

III. NAGRODY

- 3.1 Nagrody stanowi 5 zestawów odzieży roboczej składających się ze: Spodni Rip-Stop Snickers Workwear, Bluzy Logo Snickers Workwear oraz Koszulki polo czarna – łączna wartość zestawu wynosi 600 zł (słownie: sześćset złotych) brutto.
- 3.2 Nagrody przewidziane są wyłącznie dla Uczestników, których Zgłoszenia zostały nagrodzone przez Komisję Konkursową na zasadach przewidzianych niniejszym Regulaminem. Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało nagrodzone otrzymuje 1 (jeden) zestaw opisany w pkt 3.1., przy czym jeśli nagrodzono więcej niż 1 (jedno) Zgłoszenie Uczestnika, może on uzyskać maksymalnie 2 (dwa) zestawy.
- 3.3 Jeżeli nagrodzonym jest Uczestnik będący osobą fizyczną, który w Formularzu Zgłoszeniowym przy rejestracji w Programie oświadczył, że Nagroda nie będzie przysługiwała mu w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, do zestawu dodawana jest Nagroda Pieniężna w wysokości 67,00 zł.
- 3.4 Jeżeli nagrodzonym jest Uczestnik będący osobą fizyczną, który w Formularzu Zgłoszeniowym przy rejestracji w Programie oświadczył, że Nagroda będzie przysługiwała mu w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, Nagroda Pieniężna nie przysługuje.
- 3.5 Nagrodzone prace zostaną opublikowane na stronie www.ceresit-pro.pl i w magazynie Ceresit PRO. Powyższe nie wyłącza możliwości opublikowania prac nienagrodzonych.
- 3.6 Nagrody wysyłane będą Uczestnikom przesyłką kurierską, na adres wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji do Programu, w ciągu 14 dni od daty przyznania Nagród przez Komisję Konkursową.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1 Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora: i360 Sp. z o. o. ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa z dopiskiem „Podziel się doświadczeniem - reklamacja”, przy czym dopisek ten nie jest niezbędny, nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Okresu Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data wpływu reklamacji na adres biura Organizatora.
- 4.2 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 4.3 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje listem poleconym.
- 4.5 W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące

przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

- 4.6 Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszym Konkursem przed właściwym sądem powszechnym.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu i przyznawania nagród, zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.).
- 5.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Henkel Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000567666, posługująca się numerem statystycznym REGON 362077261 oraz numerem identyfikacji podatkowej NIP 525-262-43-69. Administrator upoważnił Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.).
- 5.3 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych powinno zostać dokonane pisemnie na adres Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa.

VI. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 6.1 W ramach Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników Konkursu usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie Konkursu,
 - b. umożliwienie wykonania zadania konkursowego poprzez przesłanie Zgłoszenia,
 - c. publikację wyników Konkursu,
 - d. publikację zwycięskiej pracy.
- 6.2 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik Internetu wyświetli Stronę Konkursu.
- 6.3 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu.

- 6.4 Uczestnik Konkursu w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie Strony Konkursu oraz rezygnację z udziału w Programie na zasadach przewidzianych w Regulaminie Programu.
- 6.5 Uczestnik Konkursu posiadający status konsumenta może odstąpić od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz od umowy o udział w Programie, w terminie 14 dni od dnia Rejestracji w Programie, na zasadach przewidzianych z Regulaminie Programu. Oświadczenie o odstąpieniu taki Uczestnik może złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu. Uczestnik będący konsumentem może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy również w innej formie.
- 6.6 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 6.0, Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
- 6.7 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem Strony Konkursu treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników Konkursu, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 6.8 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika Konkursu jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 6.9 By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt. 7.8 powyżej, Uczestnik Konkursu powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje, podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 6.10 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Komunikacja między komputerem Uczestnika Konkursu, a serwerem Organizatora zaszyfrowana jest za pomocą protokołu SSL (Secure Socket Layer).
- 6.11 Organizator informuje, że Strona Konkursu może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika Konkursu i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Konkursu.
- 6.12 Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

VII. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

- 7.1 Uczestnik Konkursu może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym czasie, przesyłając pisemną prośbę na adres korespondencyjny: i360 Sp. z o.o., ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Podziel się doświadczeniem – rezygnacja”, przy czym dopisek nie jest obowiązkowy.
- 7.2 Jeżeli Nagrody wydane w ramach Konkursu stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi), o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 3 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.) albo przychód osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi), o którym mowa w art. 12 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 851 z późn. zm.) podlegają opodatkowaniu przez Uczestnika na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
- 7.3 W przypadku, gdy zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. t.j. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.) Uczestnicy Konkursu podlegają opodatkowaniu podatkiem ryczałtowym w wysokości 10% wartości Nagrody płatnikiem podatku jest Organizator.
- 7.4 Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Nagrody pieniężnej.
- 7.5 Dodatkowe informacje na temat Konkursu można pozyskać poprzez kontakt e-mail pod adresem ceresit-pro@i360.com.pl, pod numerem telefonicznym infolinii 22 331 81 19 lub na Stronie Konkursu w zakładce „Konkursy i Promocje”.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, adres do korespondencji: ul. Sarmacka 12/2, 02-972 Warszawa

e-mail: ceresit-pro@i360.com.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

*niepotrzebne skreślić